

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение города Иркутска
средняя общеобразовательная школа № 38

«Согласовано»

Зам. директора по ВР
_____ Паршукова Д.Н.

«__» _____ 2024г.

Утверждаю:

Директор
МБОУ г. Иркутска СОШ №38
_____ Туголукова А.А.

Приказ № _____
от «__» _____ 2024 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Творческая мастерская «Слово блогера»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет;

Срок реализации 1 год;

Направленность программы: социально-гуманитарная;

Форма обучения: очная;

Разработчик программы: Олефир Аксана Васильевна,
педагог дополнительного образования.

г. Иркутск, 2024 г.

Оглавление

Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы	3
Пояснительная записка	3
Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы	4
Отличительные особенности программы.....	4
Содержание программы:.....	7
Учебный план.....	7
Содержание учебно-тематического плана	9
Планируемые результаты	12
Комплекс организационно-педагогических условий.....	13
Список литературы	13
1. Список литературы для детей	13
2. Список литературы для педагога	13

Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы

Пояснительная записка

Блог – это окно в жизнь человека.

Программа «Слово блогера» разработана в соответствии со следующими нормативными документами, регламентирующими образовательную деятельность:

1. Конституция Российской Федерации;
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями до 2021 года;
3. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями от 01.08.2021);
4. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» нацпроекта «Образование», утвержденный протоколом президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3 сентября 2018 г. №10
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
6. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
7. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
8. «Методические рекомендации по разработке разноуровневых программ дополнительного образования ГАОУ ВО «МГПУ» АНО ДПО «Открытое образование»;
9. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», зарегистрированное в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.12.2020 № 61573;

Направленность программы

– социально-гуманитарная.

Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы

По мнению футурологов, большинство профессий, которые существуют сейчас, из-за развития технологий исчезнут. В связи с цифровизацией в сфере СМИ произошел резкий скачок перехода от традиционных СМИ к новым медиа: интернет-СМИ, блогам и социальным сетям. Потенциал этих информационных площадок высок благодаря скорости распространения информации, ее эффективности. Социальные медиа позволяют не только общаться, но и получать новости, рекламу, делать покупки. Деятельность блогера из статуса модного времяпрепровождения переходит в профессию будущего, с перспективой высокой востребованности. С самого раннего возраста дети взаимодействуют в мессенджерах, черпают знания из интернет-СМИ, социальных сетей, формируя свою картину мира под влиянием мощной, постоянно эволюционирующей медиа-системы. Мобильные устройства – телефоны, планшеты, компьютеры – становятся для них не просто гаджетами, а неотъемлемой частью бытия, часто заменяя живое общение и реальные игры на виртуальные. Это вызывает как положительные, так и негативные последствия, требующие пристального внимания со стороны родителей и педагогов. Постоянный доступ к практически безграничному объёму данных порождает как новые возможности, так и новые угрозы, например, информационную перегрузку, зависимость от интернета и проблемы с концентрацией внимания. Этот бесконечный поток информации ежедневно пополняется миллионами новых текстов – от коротких сообщений в мессенджерах до масштабных научных статей. Поэтому владение навыками качественного, точного и увлекательного письма становится не просто желательным, а жизненно необходимым умением. Это не только инструмент для блогеров, но и ключевой навык для успешной коммуникации в любой сфере – от написания деловых писем и презентаций до участия в публичных дискуссиях.

Отличительные особенности программы

Современный мир требует умения синтезировать информацию из разных источников, анализировать её и представлять в увлекательной и доступной форме. Текст – это не только средство передачи информации, но и мощный инструмент для самовыражения, формирования собственной идентичности и поиска новых знаний. Он позволяет структурировать мысли, аргументировать свою позицию, убеждать аудиторию и находить общий язык с людьми из разных социальных групп. Блог, в свою очередь, – это микрокосм современного мира, отражающий его актуальные события и тренды, который автор преломляет через призму индивидуального восприятия. Блог – это не просто онлайн-дневник, а динамично развивающаяся платформа для самореализации, взаимодействия с аудиторией. Занятия в детском объединении «Слово блогера» развивают у обучающихся коммуникабельность, целеустремленность, уверенность в себе, ответственность, широту взглядов. У ребят повышается уровень культуры, выразительность речи, общая эрудиция, что позволяет максимально проявить

обучающимся возможности в избранной области деятельности и сказываются на профессиональном самоопределении. Блоггерство – это многогранный процесс, включающий в себя не только создание текстов, но и работу над визуальным оформлением, продвижение контента в социальных сетях, анализ статистики и взаимодействие с комментаторами. Это постоянный диалог – с самим собой, с аудиторией, с миром в целом. Он помогает артикулировать собственные мысли и чувства, искать ответы на важные вопросы, развивать критическое мышление и находить единомышленников. Написание текстов – это своего рода интеллектуальная тренировка, которая стимулирует развитие когнитивных функций, обогащает словарный запас, совершенствует навыки логического мышления, учит логически мыслить и структурировать информацию, развивает креативность и воображение. Это не только умение грамотно строить предложения и соблюдать правила пунктуации, но и способность завладеть вниманием аудитории, подобрать нужные слова и точно передать смысл, идею.

Программа «Слово блогера» направлена на освоение мастерства письма и создание собственного блога. Она включает не только теоретические знания, но и обширную практическую составляющую. Обучающиеся познакомятся с различными жанрами блогов, изучат основы продвижения контента и популярные платформы, познакомятся с опытом успешных блогеров. Особое внимание будет уделено творческим заданиям и упражнениям, помогающим генерировать идеи для постов, писать увлекательные тексты, эффективно работать с обратной связью от аудитории и правильно редактировать свои тексты, делая их более интересными и читабельными.

Программа рассчитана на тех, кто мечтает овладеть мастерством письма и воплотить в жизнь идею создания и ведения собственного блога и состоит из уроков теоретического обучения и практического применения полученных знаний. В процессе обучения особое внимание будет уделено этическим аспектам блоггинга, правилам авторского права и безопасности в сети. Дети смогут реализовать свой творческий потенциал, развить свои коммуникативные навыки, научиться работать в команде и обмениваться опытом. Программа станет отличным стартом для путешествия в мир слова, полный новых открытий, ярких эмоций и бесконечных возможностей. Полученные знания и практические навыки помогут ясно выразить свои мысли и получать удовольствие от творчества. У детей появится дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка и в устной, и в письменной речи.

Механизм и условия реализации программы:

адресат программы – дети в возрасте 12-15 лет;

срок освоения программы: 1 год;

режим занятий – 4 часа в неделю. Академический час – 45 минут, перерыв между занятиями по 10 минут;

объем программы – 144 часа;

формы обучения – очная;

уровень программы – базовый;

организационные формы обучения – групповые. Для подготовки к конкурсным и творческим мероприятиям формирование личной ответственности за проделанную работу – индивидуальные.

Цель и задачи программы:

Цель: раскрыть творческий, интеллектуальный потенциал обучающихся, сформировать у них систему навыков и умений по созданию, ведению блога и наполнению его информацией. Ребята будут совершенствовать письменную и устную речь, научатся писать ярко и увлекательно, найдут свой авторский стиль.

Задачи:

Образовательные:

- Сформировать у обучающихся первоначальные знания об истории журналистики, видах социальных медиа и их особенностях;
- Сформировать навыки поиска тем для подготовки информации для блога и подготовки текста в разных жанрах. Умение писать точно и красиво, строить текст по законам логики и редактировать текст, а также работать в команде, строить диалог в различных ситуациях, уважая мнение другого человека.
- Сформировать способность к критическому мышлению и навык по созданию концепции интернет-ресурса, определению формата блога;

Воспитательные:

- воспитать ответственность и культуру общения;
- воспитать дружелюбие, уважение и другие социально-значимые качества;
- воспитать лидерские навыки, потребность в самовыражении, самостоятельности;
- воспитать активную жизненную позицию, гражданские, нравственные качества личности.

Развивающие:

- развить интеллектуальные и творческие способности учащихся, образное и логическое мышление;
- развить навыки ораторского мастерства и умение соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- развить коммуникативные качества личности и навыки самоконтроля своей деятельности;
- способствовать осознанному профессиональному самоопределению.

Содержание программы:

Учебный план

Название раздела, темы	Количество часов			Формы промежуточной аттестации
	Теория	Практика	Всего	
Вводное занятие. Тренинг на командообразование.	2	2	4	
Раздел 1. Система средств массовой информации.	4	8	18	
1. Традиционные СМИ. Новые медиа.	4	2	6	
2. История блоггерства в России.	4	4	8	
3. Основы блогинга.	2	2	4	
Раздел 2. Основы работы с информацией	4		4	
4. Специфика методов сбора журналистской информации	2		2	
5. Методы получения информации. Обработка	2		2	
Раздел 3. Журналистский текст.	14	26	40	
6. Композиция материала	4	8	12	
7. Типы построения текстов	2	4	6	
8. Виды заголовков. Заключительная часть текста.	2	4	6	

9.Фактчекинг.	2	2	4	
10. Редактура текста. Логика в редактировании.	4	4	8	
11. Промежуточная аттестация.		4	4	Творческая работа
Раздел 4. Блоги и блогосфера.	28	28	56	
12. Правовые основы работы в сети	4	4	8	
13. Стрессоустойчивость при работе в сети.	2	2	4	
14. Разновидности, структура и назначение соцсетей.	4	4	8	
15. Разновидности блогов.	2	2	4	
16. Личный блог: права и ограничения.	4	4	4	
17. Поиск авторского стиля.	4	4	8	
18. Работа с контентом.	4	4	8	
19. Психологические основы работы в сети.	2	2	4	
20. Хейт. Способы решения конфликтов.	2	2	4	
Раздел 5. Визуализация информации.	4	16	20	
21. Фото.	4	4	8	
22. Видео.		4	4	

23. Инфографика.		4	4	
Раздел 6. Защита творческой работы.		2	2	
24. Итоговая творческая работа.			2	Творческая работа
Итого	144	68	76	

Содержание учебно-тематического плана

Вводное занятие

Теория: Техника безопасности.

Практика: Тренинг на командообразование.

Раздел 1. Система средств массовой информации.

Тема 1. Традиционные СМИ

Теория: традиционные СМИ Новые медиа. Требования к журналисту: компетентность, соблюдение профессиональных этических норм.

Практика: газеты. Журналы. Радио. Телевидение. Бумага. Интернет. Сайты, соцсети.

Тема 2. История блогерства в России.

Блоги и социальные сети.

Теория: цифровой кочевник Роб Палмер. Живой журнал. Блогеры.

Практика: социальные сети. Упражнение «Журналист & блогер».

Тема 3. Основы блогинга.

Теория: функции блогов. Их отличие от традиционных СМИ.

Практика: самопрезентация.

Раздел 2. Основы работы с информацией.

Тема 4. Специфика методов сбора журналистской информации.

Теория: основы работы с информацией

Тема 5. Методы получения информации.

Теория: интервьюирование. Наблюдение. Опрос.

Раздел 3. Журналистский текст.

Тема 6. Композиция материала.

Теория: фактологическая композиция. Перевернутая пирамида.

Практика: в одном предложении – одна мысль.

Тема 7. Типы построения текстов.

Теория: логика. Структурные связи.

Практика: Образность текста, приемы ее создания. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

Тема 8. Виды заголовков. Заключительная часть текста.

Теория: заголовки. Подзаголовки. Лиды. Заключительная часть текста.

Практика: упражнение «Кольцевание»

Тема 9. Фактчекинг.

Теория: Проверка цифр и фактов в разных источниках информации.

Практика: Упражнение «Найди кролика»

Тема 10. Редактура текста

Теория: редакция текста. Логика в редактировании.

Практика: упражнение «Дьявол носит Prada»

Тема 11. Промежуточная аттестация.

Практика: творческая работа.

Раздел 4. Блоги и блогосфера.

Тема 12. Правовые основы работы в сети

Теория: законодательство. Нормативно-правовые акты.

Практика: упражнение «Преступление и наказание»

Тема 13. Стрессоустойчивость при работе в сети.

Теория: ночь – сон, день - спорт. Питание.

Практика: упражнение «Внутренний локус контроля».

Тема 14. Разновидности, структура и назначение социальных сетей.

Теория: разновидности социальных сетей (Twitter, Facebook, WeChat, Instagram, Pinterest, , VK). Платформ-сервисы соцсетей: YouTube, Telegram, WhatsApp, Viber, Reddit, Discord).

Практика: корпоративные, авторские соцсети.

Тема 15. Разновидности блогов.

Теория: кулинарный, музыкальный, юмористический, фото, арт и киоблоги. Beauty blog, Fashion blog, блог, Travel blog, Fitness blog, Life Style Blog, Education blog. Текстовый блог; видеоблог (влог или канал); аудиоблог (подкаст); стриминг (блог в виде онлайн-трансляции на какой-либо видеоплатформе).

Практика: упражнение «Выбери меня»

Тема 16. Личный блог: права и ограничения.

Теория: гражданские права и свободы.

Практика: упражнение «Запрещается. Не допускается».

Тема 17. Теория: Поиск авторского стиля. Плагиат. Копирование. Креатив.

Теория: процесс разработки уникального и запоминающегося названия.

Практика: упражнение «Мозговой штурм: Аленка»

Тема 18. Работа с контентом.

Теория: сторителлинг, его задачи.

Практика: упражнение «Был такой случай»

Тема 19. Психологические основы работы в сети.

Теория: Психологические основы работы в сети. Идеализация. Иллюзии.

Практика: Упражнение «Это не я»

Тема 20. Хейт. Способы решения конфликтов.

Теория: кто бьет первым. Признание ошибок. Антитроллинг.

Практика: упражнение «Внимание. Эмоции»

Раздел 5. Визуализация информации. Виды иллюстративного материала.

Тема 21. Фото.

Практика: «Вместо ушей цветы»

Тема 22. Видео.

Практика: «Искусство создания образа».

Тема 23. Инфографика.

Практика: «ТАСС уполномочен заявить»

Раздел 6. Итоговая аттестация: творческая работа.

Практика: создание блога. Пост с использованием иллюстративного материала.

Планируемые результаты

В результате изучения программы «Слово блогера» (при условии регулярного посещения занятий) должны быть достигнуты следующие результаты.

Личностные результаты:

- соблюдение правил поведения в социальных сетях, культура поведения и речи;
- умение строить диалог в различных ситуациях, как индивидуально, так и в группе, уважая мнение другого человека;
- целеустремленность, самостоятельность, навыки общения с миром средств массовой информации.

Предметные результаты:

- знание истории и основных терминов современных блогеров;
- умение анализировать информацию и выдавать ее в разных жанрах;
- владение техникой речи и культурой поведения в устной и письменной речи;
- умение работать в проектном режиме, создание авторских страниц и рубрик;
- умение излагать свое мнение, оценку событий аргументировано, с уважением к другой точке зрения.

Метапредметные умения и навыки:

- умение работать в команде, уметь слышать и слушать собеседника;
- соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- осуществлять самоконтроль и корректировать свою деятельность;
- оценивать правильность выполнения задачи.

Комплекс организационно-педагогических условий

Формы аттестации:

Входной контроль. Проводится в начале года обучения в форме собеседования, наблюдения

Текущий контроль. Оценка знаний и умений обучающихся осуществляется с помощью проведения в конце полугодия зачетных занятий в форме выполнения творческой работы, что позволит оценить знания и теории, и практики.

Итоговая аттестация. Выполняется творческая работа, проводится мониторинг уровня сформированности предметных, метапредметных, личностных результатов.

Оценочные материалы

Высокий уровень: большой словарный запас, умение писать ярко, образно, не испытывая затруднений.

Средний уровень: словарный запас невысок, с задачей справляется, но испытывает при этом затруднения.

Низкий уровень: словарный запас не соответствует программным требованиям, испытывает серьезные затруднения в написании текстов.

Список литературы

1. Список литературы для детей.

Бирли, Ш. Ты можешь стать блогером. Дополнительное пособие по информатике и др. /Ш.Бирли. – М.: Эксмо, 2018. – 64 с.

Ворошилов В.В. Журналистика базовый курс. Учебник. 5 издание. – СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2006.

Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. М.,2006 пер. с

англ. Кононов, Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. / Н. Кононов. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2017. –137 с. 2.

2. Список литературы для педагога.

Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ» , 2006.

Ворошилов В.В. Журналистика базовый курс. Учебник. 5 издание. – СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2006.

Лысенков А. В ракурсе дети. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2006.

Селевко Г.К. Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко. – М., 2007